

22. September 2014

„Unsere Kunden sind die eigentlichen Gewinner“, sagt Labelprint24 über Deutschlands erste Screen Truepress Jet 350UV

Labelprint24, einer der führenden deutschen E-Commerce-Spezialisten für Etiketten, erweitert jetzt seine Produktangebot durch die Installation der ersten Screen Truepress Jet L350UV Inkjet-Etikettendruckmaschine Deutschlands. Die neue Anlage hat jetzt in der zu 100% digitalen Etikettenfertigung in Großenhain (Sachsen) den Betrieb aufgenommen.

Die neue High-Speed-Anlage ergänzt die bei Labelprint24 existierenden digitalen HP Indigo und EFI Jetrion Drucksysteme und verdoppelt die Produktionskapazität. „Die Vorteile liegen nicht nur auf unserer Seite“, sagte Stefan Harder, Geschäftsführer von Labelprint24. „Die eigentlichen Gewinner sind unsere Kunden, denn die Screen Truepress Jet L350UV kann einfach alles, was unsere Kunden von einem führenden Etikettenhersteller erwarten: einfache Personalisierung, schneller Auftragswechsel, erstklassige Qualität und günstige Preise.“

Labelprint24 ist eine rund um die Uhr geöffnete Online-Printshop, in dem die Kunden eine große Auswahl an digital gedruckten Bogen- und Rollenetiketten sofort online kalkulieren und bestellen können, von einfachen Etiketten bis hin zu komplexen Multilayer- und Bookletetiketten. Das Unternehmen hat sich in der Druckbranche ein Image als einer der innovativsten Etikettenhersteller Deutschlands erarbeitet. Das Unternehmen produziert Etiketten für ein großes Anwendungsspektrum für die Verpackung von Produkten in den Bereichen Kosmetik, Chemie, Nahrungsmittel, Gesundheit und sonstigen Industriebranchen.

Mehr als 50 Prozent der Aufträge kommen von Agenturen oder anderen Druckereien. Labelprint24 verkauft seine Produkte nach Deutschland, Österreich, in die Schweiz, Polen und Tschechien. Das jährliche Umsatzwachstum und wird in Zukunft noch weiter wachsen, wenn das Unternehmen gegen Ende des Jahres in weitere europäische Länder expandiert, darunter Frankreich, Italien, die Niederlande und Belgien.

Einen Grund für dieses Wachstums sieht Stefan Harder in den sich verändernden Funktionen von Etiketten. „Heute müssen Etiketten sehr komplexe Aufgaben übernehmen, zum Beispiel in der Lebensmittel- und pharmazeutischen Industrie. Hier dienen sie nicht mehr nur zur reinen Produktidentifikation. Zusätzlich sind sie Träger von Marketingbotschaften, rechtsverbindlichen Informationen und noch viel

mehr. Als Reaktion auf die aktuellen Trends zu einer größeren Produktdiversifizierung und immer kürzeren Produktlebenszyklen erwarten die Kunden von uns die schnelle Produktion von wechselnden, kleineren Auflagen in höchster Qualität.“

„Mit unserer neuen digitalen Screen Truepress Jet L350UV-Etikettendruck-Maschine, die 4c plus Weiß drucken kann, erfüllen wir diese Anforderungen. Sie wurde speziell entwickelt, um die wachsenden Forderungen der Markenhersteller nach einer Verpackung mit Mehrwert zur besseren Produktdiversifizierung zu erfüllen. Sie produziert kleine, mittlere und große Auflagen auf einer Vielzahl von Substraten, einschließlich transparenter und Metallfolie. Ihre Geschwindigkeit macht sie zu einer der schnellsten Etikettendruckmaschinen in ihrem Segment, ohne Kompromisse bei der Qualität. Die Texte sind gestochen scharf und die Bilder absolut fotorealistisch.“

- ENDE -

Über Screen:

Dainippon Screen Mfg. Co., Ltd. (Kyoto, Japan) ist einer der weltgrößten Hersteller von Systemkomponenten für die Druckvorstufe und die Druckindustrie. Das große Spektrum an Equipment umfasst u.a. Workflow-Systeme, Belichtungsapparate und digitale Druckmaschinen. Das Unternehmen ist bekannt als Hersteller von Komponenten für die Halbleiter - und Flachbildschirme produzierende Industrie.

Über Labelprint24:

Labelprint24 ist eine Marke der harder-online GmbH. Das Unternehmen gehört zu den innovativsten inhabergeführten Etiketten- Druckereien in Deutschland. In Großenhain (Sachsen) werden alle Arten von bedruckten Etiketten, Sandwichetiketten und Bookletetiketten hergestellt. Auch Spezialdrucksachen, wie bedruckte Haftnotizen, gehören zum Portfolio des E-Commerce- Anbieters.

Der Erfolg des Unternehmens beruht auf drei Säulen: ein Internet-Shop-System mit Sofortkalkulation, einem automatisierten Workflow von der Auftragsannahme bis zur Auslieferung und modernste digitale Druck- und Veredelungs- und Weiterverarbeitungstechnik. So werden erhebliche Kosteneinsparungen gegenüber anderen Etikettenherstellern erzielt und dieser Preisvorteil direkt an die Kunden weitergegeben.

Mit zusätzlichen Vertriebsniederlassungen in Frankfurt am Main, Polen und Tschechien sowie mit Vertriebspartnerschaften, wie der Famo Druck AG in der Schweiz, trägt man den Besonderheiten regionaler Märkte Rechnung und sichert ein kontinuierliches Wachstum. Mittelfristig hat sich *Labelprint24* das Ziel gesetzt, die deutsche Marktführerschaft im Internet-basierenden Etikettenvertrieb zu übernehmen.

Im Jahr 2003 erfolgte die Gründung der harder-online GmbH, die mit den Internet-Shops und Marken „labelprint24.com“, „labelprint24.ch“, „userdrucker.de“ und „haftnotizblock.de“ hervorragend im Markt positioniert ist. Die harder-online GmbH ist bereits seit Februar 2009 nach den Normen der ISO 9001 zertifiziert.

Mehr Informationen finden Sie unter www.labelprint24.com



Press contacts:

Detlef Becker, Labelprint24, T: +49 (0) 751 56168-41 becker.det@googlemail.com

Screen Europe: Tim Taylor, VP Solutions & Technology. T: +31 (20) 456 7871 E:

tim.taylor@screeurope.com

Splash!PR: Ruth Clark/Debbie Haynes T: + 44 (0) 1580 241177 E: debbie@splashpr.co.uk